



UNIVERSITAS PANCASILA

Kampus : Srengseng Sawah, Jagakarsa, Jakarta 12640

Telp. (021) 7270086 - 89 Fax. (021) 7271868

www.univpancasila.ac.id, email : humas@univpancasila.ac.id

Yayasan : 727.2010, FE: 727.1830, FF: 786.4727, FH: 727.2443, FT: 786.4730, F.Psi: 787.1325

FIKOM : 787.0451, F. Pariwisata : 788.85779, MM: 314.3966, Maks: 787.2355, MIH : 391.9013, MTM: 319.26047

MIF : 786.4727, Prodi Kenotariatan : 7871701, Program Doktor Ilmu Ekonomi : 390.4271

NOTULEN RAPAT

NAMA KEGIATAN	: Rapat Koordinasi Pimpinan
HARI/TANGGAL	: Selasa, 6 Mei 2025
WAKTU	: Pukul 09.00 s/d 12.00 WIB
TEMPAT	: Aula Nusantara FHUP
PIMPINAN RAPAT	: Rektor Universitas Pancasila
PESERTA	: Terlampir
AGENDA RAPAT	: Rapat SOM - Konsolidasi dan Koordinasi peningkatan kinerja institusi

Pembukaan :

Rektor membuka rapat dengan menyampaikan bahwa rapat SOM ini merupakan bagian dari upaya konsolidasi internal untuk meningkatkan kinerja institusi dan menciptakan kampus berdampak. Rektor menekankan pentingnya kolaborasi lintas unit serta keselarasan kebijakan antar pimpinan fakultas dan universitas untuk menghadapi tantangan penurunan jumlah mahasiswa baru serta memperkuat branding Universitas Pancasila.

Tujuan Rapat :

1. Meningkatkan koordinasi antar pimpinan unit.
2. Mengevaluasi kinerja kelembagaan dan program kerja.
3. Merumuskan strategi peningkatan citra dan daya saing universitas.
4. Mendorong sinergi antara kegiatan akademik, kemahasiswaan, dan kerja sama eksternal.

Kesimpulan :

1. Perlu aktivasi kembali struktur kepemimpinan yang mendukung kampus berdampak.
2. Fokus utama pada peningkatan jumlah mahasiswa baru melalui promosi strategis, pemberian beasiswa, dan sistem penerimaan yang adaptif.
3. Penguatan branding dan komunikasi publik berbasis prestasi.
4. Sinergi tridarma, kemahasiswaan, dan inovasi menjadi prioritas.
5. Peningkatan koordinasi antar unit kerja dan fakultas.

No	Pokok Bahasan / Permasalahan	Pembahasan
1	Adanya Gagasan dari Kemdiktisaintek, tentang Kampus Berdampak (Rektor)	1. Menuju Indonesia Emas 2. PT menjadi pusat solusi 3. PT menjadi pilar utama dalam program Astacita, serta mencetak manusia yang unggul 4. PT menjadi kampus yang merupakan simbol pertumbuhan
2	Konsolidasi dan koordinasi (Rektor)	1. Persoalan pemberhentian Rektor UP sebelumnya, dan pengangkatan Pjs. Rektor merupakan kewenangan Yayasan sebagai pengelola perguruan tinggi. Pjs Rektor dan para Dekan harus selalu berkoordinasi dalam setiap menghadapi permasalahan untuk memecahkan masalah y gada dg tetap menjaga nama baik UP 2. Dalam waktu dekat UP, akan menerima mahasiswa baru. Oleh karena itu diperlukan Kerjasama dari seluruh fakultas dan prodi untuk terus untuk memberikan informasi yang positif kepada Masyarakat lewat media, agar kepercayaan masyarakat terhadap UP meningkat yg akan berdampak terhadap peningkatan jumlah mahasiswa baru.
3	Pemberhentian Rektor dan pengangkatan pjs Rektor (Sekretaris Senat UP)	1. Senat UP mendukung pemberhentian Rektor dan pengangkatan Pjs. Rektor yang dilakukan oleh Yayasan. 2. Rapat senat telah memutuskan pengangkatan pjs Ketua Senat yaitu : (Prof. Budhi M. Suyitno) 3. Seluruh langkah dan kegiatan yang dilakukan Pjs Rektor, didukung oleh Senat, dengan tujuan untuk kemajuan dan perkembangan institusi. 4. Program kerja yang dilakukan sebelumnya dapat dilanjutkan.
4	Peningkatan dan perkembangan UP (Dekan FEB)	1. UP akan di bawa kemana dan apa yang harus dilakukan. 2. Bagaimana cara mendapatkan jumlah mahasiswa paling sedikit sejumlah mahasiswa baru TA 24/25. 3. Penurunan jumlah mahasiswa baru FEB 40-45%. 4. Perlu melakukan usaha dengan melibatkan seluruh Fakultas dalam program marketing (pemasaran) untuk meningkatkan jumlah mahasiswa. 5. Melakukan analisis akar masalah turunnya jumlah mahasiswa. 6. Memperbaiki sistem PMB berbasis online. 7. Perlu dilakukan pertimbangan terkait ketetapan PMB. 8. Adanya biaya marketing bagi SMA yang siswanya masuk ke UP secara cash and carry. 9. Perlu atau tidak disediakan kembali posisi Wadek 3.

5	Peningkatan dan perkembangan UP (Dekan Farmasi)	1. PMB (pengoptimalan branding dengan memunculkan berita-berita prestasi yang bekerja dengan bagian Humas dan Marketing) dengan mengundang perwakilan dari SMA pada kegiatan 2. Program kerjasama dengan Kemenkes (FFUP satu satunya PTS) 3. Program untuk mengundang siswa-siswa agar dapat melakukan uji coba belajar di Universitas.
6	Peningkatan dan perkembangan UP (Dekan FH)	1. Rapat SOM merupakan rapat pimpinan dimana para pimpinan dapat menunjukkan program kerja dari masing-masing unit kerja/bagian/UPPS 2. Menindaklanjuti hasil rapat SOM dan serta realisasi tindak lanjut rapat SOM sebelumnya. 3. Laporan keuangan dibuat secara transparan 4. Perlu dibuat penjelasan terkait permasalahan pemberhentian Rektor, agar UP dapat mengcounter info sepihak dari luar yg negative. 5. SOM diharapkan dapat menghasilkan program kerja Rektor yang dapat dilaporkan ke Yayasan. 6. Permasalahan PMB 7. Mendukung kepemimpinan Pjs. Rektor yang baru
7	Dekan F. Komunikasi	1. Pentingnya Wadek 3. 2. Kesepakatan cara marketing antara rektorat dan fakultas. 3. Menciptakan kepercayaan masyarakat melalui bidang komunikasi dan humas dengan tidak menyebarkan berita-berita yang menyudutkan UP, serta perlu disampaikan pesan ke masyarakat bahwa UP solid dan kompak. 4. Fakultas Komunikasi mendapatkan dana kolaborasi riset yang dirancang selama 3 tahun dengan Filipina, Perancis, Jerman dan hanya UP serta Universitas Presiden. 5. Teknis pembayaran SPP dilakukan secara konsisten dan disosialisasikan kepada mahasiswa. 6. Penginputan data MBKM (inbound dan outbound) 7. Monev terhadap dosen melalui BKD, tendik melalui evaluasi kinerja, serta hasil psikotes tendik. 8. Kepastian terhadap tendik yang masih kontrak. 9. Universitas PTN-BH menambah kuota penerimaan mahasiswa baru. 10. Program-program menarik untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru.
8	Dekan F. Pariwisata	1. Menjaga marwah dari Renstra yang akan dievaluasi setiap 5 tahun. 2. Isu-isu terkait kemahasiswaan (lakukan pencegahan) 3. Marketing tidak hanya peningkatan jumlah mahasiswa tetapi tindak lanjut ke depannya. 4. Bagaimana mensiasati komunikasi diantar bidang/unit untuk menjaga keberlanjutan UP

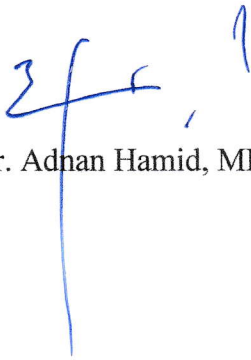
9	Dekan F. Psikologi	1. Mengembangkan cara-cara untuk memperoleh diluar dana mahasiswa, melalui riset-riset dan kerjasama dengan universitas luar negeri. 2. Memperbaiki dan mengembalikan citra UP, sebagai universitas yang merupakan sumber kegiatan tridarma untuk menghasilkan manusia unggul. 3. Ikut serta dalam program kampus berdampak melalui kolaborasi. 4. Program-program yang dikembangkan FF dapat disampaikan kepada Fakultas lain dan dapat diikutsertakan menjadi bagian dari program-program tersebut. 5. PTN-BH menambah jumlah kuota mahasiswa baru 6. Mengundang guru-guru untuk marketing. 7. Memberikan panduan strategi model pembelajaran di tingkat Universitas dan kebijakan yang mendukung.
10	Dekan FT	1. Pengaktifkan kembali Wadek 3 (bidang kemahasiswaan) agar dapat melakukan pencegahan terhadap isu-isu kemahasiswaan. 2. Melakukan update informasi melalui media sosial. 3. Melakukan pengusulan ketua senat di tingkat FT 4. Persiapan akreditasi TP, persiapan prodi baru (Ppars, S1 Sistem Informasi). 5. FT siap dan mendukung proker dari kepemimpinan baru.
11	Ketua Komisi I Senat UP	1. Pembentukan tim kecil bersama tim Humas, untuk membuat statement yang bersifat positif dalam rangka memperbaiki citra UP 2. UP sebagai universitas yang diperhitungkan baik regional maupun nasional. 3. Tantangan kampus berdampak, yaitu hilirisasi hasil riset atau inovasi sehingga diperlukan Wakil rektor bidang riset, inovasi dan hilirisasi. 4. Perlu membentuk program-program untuk menjawab tantangan hilirisasi bersifat <i>micro credential</i> (singkat) dalam bentuk pelatihan-pelatihan singkat yang tersertifikasi minimal BNSP. 5. Perlu melakukan branding untuk meningkatkan kredibilitas dan reputasi. 6. Meningkatkan prestasi mahasiswa baik akademik maupun non akademik. 7. Tantangan bersifat global (digitalisasi) 8. Pembiayaan bersifat inklusif (kondisi ekonomi masyarakat saat ini sangat lemah)
12	Prof. Jonbi	1. Roadshow ke BUMN 2. Memberikan beasiswa 3. Rekapitulasi hasil PMB dari masing-masing UPPS dan strategi untuk meningkatkan jumlah mahasiswa dari masing-masing UPPS.

13	Wadek 1 FEB	1. Bergabungnya SPS dengan FEB, meningkatkan beban kepemimpinan di FEB, sehingga perlu menambahkan posisi WD 3. 2. Sentralisasi UKM agar antar mahasiswa mengenal satu sama lain untuk mengurangi potensi konflik 3. Proses surat menyurat dapat berlangsung dengan cepat (memberikan jangka waktu pengurusan surat di tingkat Rektorat).
14	Wadek 2 FT	1. Penetapan Struktur Organisasi 2. Eselonisasi hasil revisi SK No.375
15	Wadek Fikom	1. Perbanyak berita-berita positif untuk merubah image dari berita yang telah masuk. 2. Menghindari adanya aturan yang mempersulit diri sendiri.
16	Kepala BPP	1. SDG's sudah ada di dalam Renstra dan Renop, tetapi belum dilaksanakan. 2. Kepala LPPM masih belum ditetapkan agar segera di sahkan. 3. Renop yang sudah dirancang, masih blm dapat persetujuan dari Yayasan. 4. Menyerahkan Renstra dari masing-masing UPPS.
17	Direktur Komersial	1. UP satu-satunya Universitas yang mendapatkan pendanaann luar negeri. 2. Ada tawaran book chapter 3. Bekerja sama dengan alumni untuk meningkatkan jumlah mahasiswa.
18	Direktur Kemahasiswaan	1. Setiap fakultas telah mendapatkan dana kemahasiswaan (DKM). 2. Proker masing-masing Fakultas menyesuaikan dengan DKM yang telah disetujui. 3. Syarat untuk mendapatkan dana tambahan dari bagian kemahasiswaan rektorat yaitu dengan menyatakan kegiatan tersebut harus masuk ke dalam IKU, dan dilaporkan ke simkatmawa, serta ada unsur promosi.
19	Direktur Komunikasi	1. Reputasi dan citra serta nama dan nilai-nilai luhur Pancasila 2. Update konten di media sosial
20	Direktur Marketing	1. Pola cicilan 2. Keunggulan prodi dapat disampaikan ke marketing agar dapat disampaikan melalui digital marketing
21	Warek 2	Hasil psikotes bagi tenaga kontrak akan diumumkan kemudian.
22	Warek 1	1. Kegiatan P2M memiliki dampak terhadap marketing 2. Mengintegrasikan serta adanya koordinasi kegiatan marketing antara rektorat dan Fakultas. 3. Marketing yang telah jalan di Fakultas, tetap dilanjutkan. 4. Terkait WD 3, akan dibicarakan lebih lanjut.

Penutupan oleh Rektor

Rektor menutup rapat dengan menegaskan bahwa seluruh hasil pembahasan akan dijadikan bahan penyusunan kebijakan strategis kampus. Rektor juga menekankan bahwa koordinasi dan kolaborasi antar pimpinan adalah merupakan kunci keberhasilan suatu organisasi. Selanjutnya setiap fakultas diharapkan terus dapat mengoptimalkan kontribusinya dalam mendukung pencapaian indikator kinerja utama (IKU), serta semua fakultas dan prodi untuk terus membangun citra positif kampus, apabila mungkin dapat melibatkan mahasiswa dan alumni.

Pimpinan Rapat,

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized letters and a long vertical stroke extending downwards.

Prof. Dr. Adnan Hamid, MH.,MM